



COMUNE DI VOLTERRA

IL COMUNE INFORMA...

a cura dei Servizi di Comunicazione del Comune di Volterra

Tutti gli impegni del Comune per i prossimi tre anni

(segue)

ARTIGIANATO

Volterra ha una storia artigianale legata principalmente alla lavorazione e la commercializzazione dell'alabastro.

Una tradizione ricca di cultura e storia, legata non solo alla valorizzazione turistica ma anche ad un pregio dovuto alla maestria di molti artisti nostrani uscita dal nostro Istituto d'Arte.

Da anni questo settore è in crisi, le cause sono molteplici e dovute anche ad una flessione generale del mercato.

Il Comune si è adoperato in primo luogo per cercare di reperire la materia prima, operazione che vedrà il suo epilogo alla fine della prossima primavera, auspicando una soluzione positiva.

Nel frattempo la Camera del Commercio di Pisa ha registrato un Marchio comunitario per la difesa e la tutela della lavorazione artistica di Volterra.

Stiamo lavorando con la CNA e le Associazioni e gli imprenditori locali ad un programma di promozione del Marchio.

Insieme al Consorzio delle Pietre Ornamentali di cui il Comune di Volterra fa parte, abbiamo presentato un progetto e la richiesta di un finanziamento alla Regione.

Nel progetto chiediamo attraverso un abbattimento dei costi di consentire ai nostri artigiani di partecipare a Fiere e Mostre importanti che, vista la crisi da soli non riescono economicamente più a sostenere.

Il Comune anche quest'anno supporterà un intervento dell'Associazione Arte in Bottega, relativamente alla riscoperta di antiche botteghe presenti nel centro storico di Volterra con adeguata segnaletica per una fruibilità turistica.

L'Amministrazione Comunale con l'ISA e il Centro di Formazione Professionale devono porre un'attenzione particolare al settore elaborando progetti credibili con l'obiettivo accogliere opportunità per dare continuità ad un artigianato artistico unico al mondo.

COMMERCIO

In ossequio alle Leggi Comunitarie la Regione Toscana si è adeguata emanando il D.Lgs.N°114/98, che fa propri i principi in materia di libertà d'impresa e di concorrenza.

L'amministrazione Comunale ha partecipato al progetto "Vetrina Toscana" della Provincia di Pisa.

Abbiamo attivato alcune segnalazioni e schedature alla Regione ai fini di un sostegno di alcuni progetti di animazione del settore commerciale (mercati e centro commerciale naturale).

Abbiamo realizzato un'edizione sperimentale di un mercatino dell'artigianato e dell'antiquariato, stiamo valutando la possibilità di una sua istituzione in via permanente.

Abbiamo approvato un regolamento edilizio per regolamentare insegne e faretti dei negozi, lavoreremo per presentare le nostre attività commerciali in modo più decoroso possibile.

Ci siamo attivati con organizzatori e organismi che possono concorrere al finanziamento d'iniziative di sviluppo a livello nazionale dei prodotti enogastronomici locali.

TURISMO

Anche il 2004 si è evidenziato come un anno di riflessione per quanto concerne il settore turistico nella nostra città: a livello provinciale gli arrivi hanno confermato i dati del 2003, mentre le presenze mostrano un segno di ripresa rispetto alla passata stagione.

Gli esperti concordano che siamo di fronte ad una situazione dell'economia mondiale, che interessa il turismo toscano in modo strutturale. In particolar modo l'immagine della Toscana, ovvero quell'insieme di fattori della nostra terra che suscita nelle persone il desiderio di visitare la nostra Regione, si trova ad affrontare nuovi competitor e da solo non basta più a vincere la concorrenza. Nonostante un indebolimento del comparto turistico a livello regionale, nella nostra area si registrano segnali che invitano ad un cauto ottimismo; difatti le recenti iniziative, portate avanti da imprenditori di alto profilo, manifestano le potenzialità che la nostra zona è in grado di esprimere anche in momenti non facili come quello attuale.

Fatto certo che la promozione della nostra città deve passare necessariamente attraverso il marchio "Toscana" e quindi tramite gli strumenti che la Regione ha predisposto a questo scopo, l'Amministrazione deve svolgere il proprio ruolo, che è fondamentale, per creare le condizioni per la ripresa del settore turistico.

L'azione dell'Amministrazione può svolgersi lungo tre direttrici:

1. Servizi e promozione a livello di area.
2. Salvaguardia delle risorse del Turismo attraverso la programmazione e la regolamentazione.
3. Valorizzazione delle ricchezze culturali, ambientali e delle tradizioni.
4. Attenzione alla viabilità (anche minore), ai parcheggi e ai servizi in genere.

Il recente allargamento dell'attività del Consorzio Turistico Volterra Val di Cecina Val d'Era agli altri Comuni della Val d'Era, sottolinea il ruolo chiave che questo soggetto può e deve svolgere per il territorio, sia sul fronte della promozione che su quello dei servizi. In tal senso l'Amministrazione richiede alla Provincia di Pisa che l'Ufficio Informazioni Turistiche di Volterra assuma, per la sua importanza e l'efficienza dimostrata, un ruolo d'interesse regionale nell'attività di promozione turistica.

La nostra città si è sempre distinta per la sua storia e per le sue ricchezze culturali e ambientali, ma l'aspetto che l'ha resa unica in questi anni è il fatto di avere un contesto urbano autentico e che non è stato ancora snaturato. Occorre considerare che se il centro cittadino si mostra oggi ben conservati quegli elementi, che rappresentano realmente la cultura, la storia, la vita cittadina lo si deve ad una politica accorta delle passate Amministrazioni. (continua)