



In collaborazione con:



Comune di
VOLTERRA



Percorso formativo per operatore museale

Nel settore museale c'è una forte necessità di formare e aggiornare il personale, soprattutto quello che lavora a contatto con il pubblico.

Il museo è una azienda (pubblica o privata) che esegue una notevole quantità di funzioni al suo interno, da quelle più tradizionali e tipiche del sistema museale italiano: la conservazione dei reperti e delle opere, l'allestimento delle sale, la didattica, a quelle più attuali come la comunicazione, il marketing, la gestione dell'accoglienza e l'uso delle nuove tecnologie.

Per lavorare in queste realtà quindi, occorrono molteplici competenze e numerose professionalità, per molte di esse è necessario un percorso formativo specifico. Il percorso che intendiamo proporre si rivolge a coloro che possiedono un diploma o una laurea che lavorano o intendono lavorare presso un museo. Lo scopo è quello di far acquisire loro le competenze necessarie per operare con la massima efficienza all'interno di strutture museali, oppure per perfezionare le competenze già in loro possesso.

La proposta formativa si articola in 6 moduli della durata di complessive 12 ore ciascuno da svolgersi nei giorni di venerdì e sabato. Le lezioni inizieranno il 13 gennaio 2017 e proseguiranno con cadenza regolare di due settimane fino a marzo.

Ogni lezione prevede una parte frontale interattiva, durante la quale saranno illustrati dal docente gli argomenti dedicati e una seconda parte che prevede la presentazione di metodi di lavoro, buone prassi ed esempi applicati con successo da varie realtà museali regionali e nazionali. Per alcuni moduli sarà dato ampio spazio ad attività di role playing.

CONTENUTI:

Comunicazione

La lezione tratterà nozioni generali di comunicazione, rapporti con il pubblico, comunicazione museale, nozioni di social media communication, nozioni di storytelling.

Utilizzo di nuove tecnologie

L'argomento principale è l'uso di attrezzature e strumentazioni innovative per comunicare, esporre e rendere maggiormente attrattivi i beni archeologici, storici e artistici presenti nei musei.

Legislazione dei beni culturali

Nel corso degli ultimi anni sono state varate varie riforme sia della legislazione dei beni culturali che della legislazione sui musei nazionali e locali. In questa lezione si esporranno le leggi e le principali modifiche avvenute recentemente.

Marketing

Lezione dedicata al marketing culturale, affrontando temi quali la gestione delle analisi di pubblico, valutazione della customer satisfaction, web marketing, benchmarking museale.

Accoglienza e informazione

Accogliere il pubblico è essenziale per i musei, verranno illustrate strategie di comunicazione diretta per l'accoglienza del pubblico e istruiti i partecipanti su come poter interagire con i visitatori, coinvolgerli ed informarli.

Organizzazione di eventi

Lezione in cui verranno illustrate le modalità di organizzazione di eventi e iniziative nei musei, dalle grandi mostre, con spiegazione della filiera relativa a prestiti ed accoglienze di opere, a concerti, conferenze. Nozioni di marketing e comunicazione relativi ad eventi museali.

DESTINATARI:

Persone che già lavorano in musei come operatori dei servizi di base: accoglienza, informazione, biglietteria, sorveglianza in sala, ecc. Tutti coloro che intendono lavorare in musei o strutture similari.

FACULTY: il corpo docente è composto da esperti di settore provenienti dal mondo accademico e delle professioni.

SCADENZA DELLE ISCRIZIONI: 3 gennaio 2017

INFO ED ISCRIZIONI: corsi@siafvolterra.eu, tel. 0588-81266
c.pellegrinetti@confcommerciopisa.it, tel. 050-25196

